

BRIGHT
RECAP
20223
B-CORP YEAR



Sociaal in cijfers

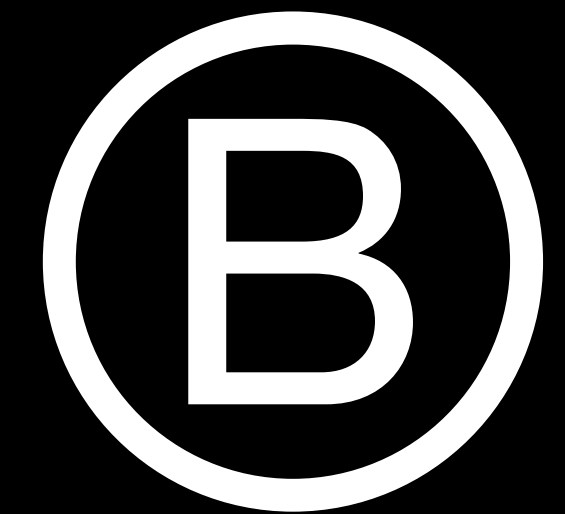
TODAY

Sprankelende creaties. Daar zijn wij van, toch beginnen we onze terugblik op 2023 graag met harde cijfers. We hadden namelijk als doel om 1% van onze omzet uit te geven aan social return. Een doel waar we zó enthousiast van werden, dat we eind 2023 uitkwamen op ruim 2%. Daar zijn we trots op. Dat voelt goed – niet alleen voor onszelf, maar ook voor de wereld om ons heen. Want een bureau van nu, creëert niet alleen fantastische communicatie, en identiteiten met een strak design. Een bureau van nu komt ook met oplossingen die de wereld een beetje mooier maken.

Graag nemen we je mee in ons sociale avontuur van 2023.



Certified



Corporation

Wie A zegt, zegt B Corp

Wij hebben invloed op een betere wereld. Daar zijn we al jaren van overtuigd. En sinds kort staat het dan ook zwart op wit. Na een uitgebreid assessment, is Today officieel een B Corp. Een bekroning voor al ons bright werk. En een internationale erkenning, die perfect past bij onze ambities. Wij maken uitgesproken werk voor betrokken merken, die de wereld mooier, kleurrijker en inclusiever maken. Dat deden we natuurlijk al jaren. En dat blijven we vol overtuiging doen – nu als officiële B Corp.

Onze B Corp score is 101.5

Meer weten over onze B Corp score?

www.bcorporation.net



Voor de wereld om ons heen

Een maatschappelijke bijdrage leveren, kan vele vormen aannemen. Naast het creatieve werk dat we maken, steken we ook onze handen uit de mouwen en rennen we de benen uit ons lijf om uiteenlopende goede initiatieven te steunen. Teamwork en sociaal te gelijk!

Helden van Today

Ieder jaar zetten onze collega's zich op eigen initiatief in voor grote en kleine goede doelen. Onze grootste helden van 2023 zijn Joyce en Robbert. Joyce kwam met het initiatief om, samen met alle collega's, de buurt van ons kantoor schoon te prikken. Werkspoorkwartier Utrecht heeft er nog nooit zo net uitgezien!

Robbert liep mee in de collecteweek voor de Nierstichting. Hij haalde in een paar dagen € 280 op. Dat deed hij trouwens niet alleen: heel tactisch nam hij ook zijn twee jonge kinderen mee. Zo'n vragende puppy-blik van kleine kinderen doet wonderen voor het collecteren. Schandalig!

Social return gemeente Amsterdam

We zijn dan echte Utrechters, maar als designpartner van de gemeente Amsterdam, steunen we graag verschillende social-returnprojecten in onze hoofdstad. In 2023 gaven we € 2.500 uit aan sociale, duurzame en maatschappelijke initiatieven uit Mokum. Omdat sociaal allesbehalve saai is. Van eten met ons team tot bootje varen met Lampadusa. Van 'zuivere koffie' uit de bajes tot 800 duurzame chocoladerepen en de 'tweedehands' tosti's van 'De Tweede Jeugd'. We kunnen alleen maar zeggen: social return smaakt goed!

The Present Movement

Als bureau steunen we jaarlijks een mooi goed doel. In 2023 doneerden we € 2.500 aan The Present Movement, dat zich, samen met ondernemers, inzet voor het welzijn van vluchtelingen en statushouders. Met onze bijdrage kan The Present Movement nog meer initiatieven organiseren en bedrijven enthousiasmeren om mee te doen. Daarnaast is Today een vast en betrokken lid van The Present 100: bedrijven die zich inzetten voor een eerlijke maatschappij.

[Ga naar de website: www.thepresentmovement.org](http://www.thepresentmovement.org)

Een kwestie van doen



TODAY

Scherpe strategie en eigenzinnig design. Dat is wat we dagelijks doen. Die kennis en expertise zetten we graag in voor goede doelen en maatschappelijke instellingen. Niet voor de hoofdprijs, maar pro bono of voor een gereduceerd tarief. Ons sprekende werk, voor hun goede werk.



SOS Kinderdorpen

Als een kind zo blij zijn we, dat we voor SOS Kinderdorpen mogen werken. Uit liefde voor hun werk, hebben wij een redesign van hun ledenmagazine voorgesteld. Na een eerste klik, spraken we onze gemeenschappelijke ambities uit en nu, vanaf 2023, verzorgt Today 2 keer per jaar het SOS Magazine. Een kleurrijk ledenblad, vol actuele projecten en voorbeelden van het nuttige en mooie werk dat deze helden doen. De eerste editie maakten we met gesloten beurs. En het vervolg verzorgen we voor een gereduceerd ngo-tarief.

[Benieuwd? Bekijk de eerste editie.](#)

GiveMe5

Dit is een initiatief waarbij hotels 5 kamers (of 1% van hun totaal aantal plekken) beschikbaar stellen voor economisch dakloze mensen. Een verblijf van 3 tot 6 maanden stelt hen in staat om te herstellen van het leven op straat en om verder te gaan naar werk en huisvesting.

GiveMe5 is een programma dat de kracht van de gastvrijheidswereld combineert met de expertise van sociale initiatieven, om zo een positieve impact te maken in het leven van economisch dakloze mensen. In 2023 heeft

Today vol energie bijgedragen aan GiveMe5. Met een brede campagne (posters, video, animaties, socials) die grootschalig werd gedeeld. Een bijzonder mooi project!

[Bekijk de campagne!](#)



Museum Speelklok

Mooie opdrachtgevers, die onze maatschappij en onze wereld mooier maken. Daar werken wij graag voor. En Museum Speelklok is daar een heel goed voorbeeld van. Zij geven ons creatieve vrijheid; wij komen met een sterk nieuw merk. We helpen Museum Speelklok met hun positionering en rebranding. Om dit voor elkaar te krijgen investeerden we behoorlijk wat uren met gesloten beurs in nieuwe technieken en inzichten. Zo is het museum klaar voor de toekomst. We gaan nog veel van dit museum horen!

Werkgeluk

TODAY

Met een glimlach mooie dingen maken. Dat willen we als creatieven. Wij weten dat het kan. Maar alleen als je een werkplek creëert, waar iedereen gelukkig en gezond aan de slag kan. Waar je samen kunt lachen en kunt groeien.

Ook in 2023 bouwden we stevig aan het Today-werkgeluk. Een fijne cultuur is net als een echte relatie: investeren in elkaar om het fris te houden. Bijvoorbeeld door extra aandacht te geven aan feedback geven, of aan een veilige en gezonde (hybride) werkomgeving. Today heeft een werkgeluk-agenda, met zo'n 25 programma's. Denk aan (HR-Arbo) workshops, massages en kennissessies. Zo blijven we werkgeluk stimuleren en monitoren.

Happy collega's = happy organisatie = bright werk =
gelukkige opdrachtgevers

CHANGE

Houd je feedback!

Feedback geven klinkt eenvoudig. Maar vaak is feedback te mild, niet duidelijk of juist te rechtlijnig. Bovendien: iedereen geeft en ontvangt het ook weer anders. Het is dus best een kunst om op de juiste manier feedback te geven. Daarom hielden we in 2023 een dieptesessie met het hele team, verzorgd door BNO-goeroe Ernst van Dijk. Voor de fijne kneepjes die de onderlinge communicatie en afstemming nog soepeler maken. Zodat alle feedback ons samen vooruit helpt.



NLP in-house

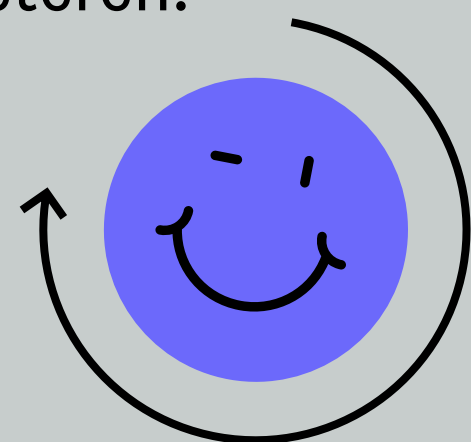
Met onze Youri hebben we een topper in huis. Niet alleen als een fantastische senior designer, maar ook als befaamd NLP-trainer. Een multi-talent met 2x een volle bingokaart, zeg maar. Onder de begeleiding van Youri, deden we een in-company NLP training. Met de kernvraag: hoe houd je regie op je eigen ontwikkeling, en dus je eigen carrière?

Het bekende NLP-werkmodel bracht ons mooie gesprekken en een scherpe reflectie op ieders eigen ontwikkeling. Wordt vervolgd dus, met meer NLP en Youri in 2024.



Meten is weten

Tevreden zijn? Daar moet je aan blijven werken. Minimaal 2 keer per jaar houden we daarom een breed onderzoek onder alle collega's: ons medewerkerstevredenheidsonderzoek (MTO). Hoe tevreden ben je? Met je job, onze cultuur, de begeleiding die je krijgt? Zo'n onderzoek geeft ons inzichten. Om bij te sturen, op basis van anonieme feedback. Om samen te kunnen werken in een transparante cultuur. Net als ieder jaar, nemen we alle verbeterpunten dan ook serieus. Want meten is niet alleen weten; meten is de basis van verbeteren.



Talent van morgen!

Portfoliodag

Het Grafisch Lyceum (mbo) is een opdrachtgever naar ons hart. We mogen mooie dingen voor ze maken. En we krijgen er een podium om onze kennis over te dragen. Mappendag, colleges, inspiratiesessies: Today is erbij!

College tour

In 2023 hebben we vier colleges verzorgd aan de Hogeschool Arnhem en aan de Radboud Universiteit Nijmegen. Bedankt, Louanne en Wouter! De collegezaal vulde zich met enthousiasme voor de volgende onderwerpen:

- Het ontwikkelen van een sterke campagne
- De kenmerken van een goede strategie
- Het managen van een creatief project

Drie stageplekken in 2023

Today is een springplank voor talent. Jaarlijks leiden we stagiaires op van zowel het HBO als MBO. Dit jaar hadden we drie toppers: Kim, Christel en Marije.

TODAY

International Minor – Hogeschool Utrecht

In een wervelende vijfweekse reis bundelden vijf internationale masterstudenten hun krachten met Hogeschool Utrecht om een intrigerend communicatiepuzzel op te lossen. Deze bruisende groep studenten, afkomstig uit Barcelona, Manchester, Delft en Deventer, bracht een kleurrijk palet aan achtergronden mee, variërend van internationale business en marketing tot interieurontwerp.



Vanaf de allereerste briefing en presentatie voor de klant tot aan de uiteindelijke pitch in de collegezaal, hebben de studenten zich met hart en ziel gestort op het vinden van oplossingen voor het vraagstuk. De eindpresentatie was een vrolijke en verbluffende showcase. Well done!

Open blik naar de toekomst

TODAY



Wie de wereld mooier wil maken, moet allereerst openstaan voor de wereld om zich heen. Oplossingen verzinnen, met een open blik en een luisterend oor – voor wat de samenleving écht nodig heeft. Bij Today zetten we daarom onze trend voelsprietten aan en onze ogen wagenwijd open.

De Kwartiermakers – onze R&D

Er zijn veel onderwerpen die invloed hebben op ons vak. Daarom zijn we De Kwartiermakers gestart, een club R&D-collega's die trends en ontwikkelingen onderzoeken. De Kwartiermakers zetten belangrijke thema's op de agenda en zoeken samenwerkingen op binnen en buiten onze studio, om de verdieping aan te gaan. Zo doen we nieuwe inzichten op en delen we kennis, in de vorm van seminars, workshops of Brightpapers. En bouwen we aan nieuwe vaardigheden en expertises – voor onszelf én voor opdrachtgevers.



Bright Talk #1

De eerste in hopelijk een lange rij Bright Talks. Eind 2023 openen we de deuren van onze studio, voor een middag en avond over Diversiteit, inclusie en gelijkwaardigheid. Hoe laat je alle stemmen in je organisatie spreken? Hoe betrek je iedereen? Hoe zorg je dat je niet struikelt over de uitdagingen van diversiteit en inclusie? In een volle studio presenteerden wij onze inzichten en bevindingen uit onze dagelijkse praktijk. En gaven het podium aan gastspreker Nadine de Ridder, columnist, strateeg en spreker.

Nadine presenteerde het Trendrapport 2023 en ging met ons in gesprek over uiteenlopende praktijkvoorbeelden op het vlak van diversiteit, inclusie en gelijkwaardigheid.

**De volgende Bright Talk komt er weer aan.
Sprakmakend en openbaar. Je bent dus welkom!**

WCAG 2.2 Toegankelijke communicatie

Met onze communicatiemiddelen brengen we belangrijke boodschappen over. Daarom zijn we deskundigen in toegankelijk ontwerp, zodat onze communicatie voor iedereen begrijpelijk is, ongeacht leeftijd of eventuele beperkingen.

In Nederland alleen al telt de groep mensen met een beperking bijna 4 miljoen. Dat maakt het des te belangrijker voor organisaties om hier rekening mee te houden. Today levert een waardevolle bijdrage aan het verbeteren van de digitale toegankelijkheid van communicatie oplossingen.

We delen onze kennis over digitale toegankelijkheid graag. Zo geven Joyce en Nina de workshops: “Toegankelijkheid als de nieuwe standaard”. We vertellen je er graag alles over.

Bewuste keuzes

TODAY

Bij Today hebben wij een 100% vegetarische lunch. Ook halen we gezonde producten in huis, die we zoveel mogelijk lokaal inkopen. Regelmatig koken we gezonde maaltijden voor elkaar, zoals verse soepen of salades. Vega-knakworsten zijn er ook gewoon. En dat is best lekker.



Gezonde werkplek

Beeldschermwerk hoort bij het werk, kan je zeggen. Maar we houden het wel gezond. Om iedereen te helpen aan een goede werkhouding – inclusief beweging en ontspanning – hadden we dit jaar 3 sessies met een expert in vitaliteit op de werkvloer. Dagelijks de benen strekken, staand werken of even lekker je armen stretchen – een beetje aandacht voor je houding maakt een groot verschil!

In beweging

Wie wandelt het meest? Dat is de vraag in onze Ommetje Challenge. Heel Today deed mee aan deze uitdaging. Daarnaast gaf Melina yogalessen en gingen we samen bolderen en rocylen. Om bij te komen van al die inspanning, was er gelukkig elke maand de stoelmassage van ‘Miyachi’, onze Sancia. Kantoorwerk was nog nooit zo relaxed.

Lokaal is duurzamer

Voor alles wat we gebruiken in onze studio – spullen, lunches en de diensten die wij afnemen – hanteren wij deze inkoopregels:

- ✓ **We kopen lokaal in.** We stimuleren hiermee de middenstand en laten een zo klein mogelijke footprint achter. Kernwoorden zijn: lokaal, middenstand.
- ✓ **We kopen regionaal in.** De voorwaarde is dat deze organisatie zichtbaar maatschappelijk verantwoord onderneemt. Kernwoorden zijn: Klein-MKB; maatschappelijk betrokken, duurzaam.
- ✓ **Kopen we buiten de regio** of bij een grotere organisatie? Dan bij een B Corp organisatie of een organisatie met een soortgelijke waardering.

Een 8,61 van onze opdrachtgevers

Elk jaar doet Today mee met de Fonk150 Best Agencies. Een klanttevredenheidsonderzoek onder de creatieve bureaus in Nederland. Ook in 2023 stonden we weer in de top-3 van beste bureaus. Onze opdrachtgevers gaven ons maar liefst gemiddeld een 8,61. Daarmee staan we op een *overall* tweede plek in de categorie 'middelgrote designbureaus van Nederland'. (10-50 FTE).

Dankjewel lieve opdrachtgevers!

Onze score in de Fonk150

1^e plaats als beste business accelerator.

Onze communicatie levert aanzienlijke meerwaarde op voor opdrachtgevers.

2^e plaats als meest creatieve bureau.

Onze uitgesproken, awardwinnende werk getuigt van onze onderscheidende communicatie-oplossingen.

2^e plaats als meest effectieve bureau.

Onze aanpak kenmerkt zich door een optimale prijs-kwaliteitverhouding en doeltreffendheid. We zijn hands-on en tegelijkertijd verdiepend.

Overall behaalde Today een 2e plaats :)! Daar zijn ontzettend blij mee. Het is mooie waardering van onze opdrachtgevers voor het hele team.



Shine bright Today!



Geïnspireerd? En wil je meer weten?

Robbert vertelt je er alles over.

TODAY

Adres

Tractieweg 41 M
(Werkspookathedraal)
3534 AP Utrecht

robbert@today.nl
030 244 16 96
today.nl